

図表A-4.4 世帯年収別回答（地方移住に（やや）関心がある理由/移住した理由として、あてはまるものを全て回答してください。）

世帯年収	テレワークによって地方でも同様に働けると感じたため	買物・教育・医療等がオンラインによって同様にできると感じたため	現住地の感染症リスクが気になるため	感染症を契機に地元に戻りたいと感じたため	人口密度が低く自然豊かな環境に魅力を感じたため	ライフスタイルを都市部での仕事重視から、地方での生活重視に変えたいため	感染症を契機に将来のライフプランを考え直したため	テレビやネット等で地方移住に関する情報を見て興味を持ったため	感染症と関係ない理由	その他	特にな	わからない	人数
200万円未満	13.3%	5.6%	9.0%	7.5%	30.0%	14.0%	5.4%	8.7%	29.0%	6.3%	15.2%	7.1%	520
200万円以上400万円未満	17.4%	7.6%	9.5%	5.7%	27.4%	18.9%	3.8%	7.6%	27.4%	7.6%	12.3%	5.7%	317
400万円以上600万円未満	24.3%	8.3%	11.7%	7.4%	28.7%	24.8%	9.1%	9.6%	23.5%	3.5%	11.7%	3.9%	230
600万円以上800万円未満	30.4%	9.6%	9.6%	6.1%	33.9%	24.3%	7.0%	6.1%	15.7%	1.7%	15.7%	6.1%	115
800万円以上1000万円未満	29.4%	7.4%	10.3%	5.9%	27.9%	20.6%	5.9%	5.9%	16.2%	1.5%	13.2%	5.9%	68
1000万円以上	47.9%	9.9%	15.5%	4.2%	35.2%	16.9%	5.6%	4.2%	19.7%	4.2%	8.5%	1.4%	71

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-4.5 業種別回答（地方移住に（やや）関心がある理由/移住した理由として、あてはまるものを全て回答してください。）

業種	テレワークによって地方でも同様に働けると感じたため	買物・教育・医療等がオンラインによって同様にできると感じたため	現住地の感染症リスクが気になるため	感染症を契機に地元に戻りたいと感じたため	人口密度が低く自然豊かな環境に魅力を感じたため	ライフスタイルを都市部での仕事重視から、地方での生活重視に変えたいため	感染症を契機に将来のライフプランを考え直したため	テレビやネット等で地方移住に関する情報を見て興味を持ったため	感染症と関係ない理由	その他	特にな	わからない	人数
農林漁業	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	6
建設業	14.3%	2.9%	5.7%	11.4%	17.1%	28.6%	5.7%	5.7%	31.4%	0.0%	14.3%	8.6%	35
製造業	35.2%	8.2%	13.1%	4.1%	27.0%	18.0%	9.0%	5.7%	15.6%	6.6%	13.1%	4.9%	122
卸売業	17.1%	11.4%	20.0%	11.4%	11.4%	25.7%	2.9%	2.9%	20.0%	2.9%	17.1%	5.7%	35
小売業	21.8%	7.3%	14.5%	9.1%	18.2%	10.9%	7.3%	7.3%	30.9%	0.0%	18.2%	5.5%	55
金融・保険・	28.7%	12.5%	16.2%	10.0%	30.0%	22.5%	6.3%	2.5%	18.8%	2.5%	7.5%	6.3%	80
運輸業	9.3%	2.3%	11.6%	2.3%	23.3%	20.9%	2.3%	2.3%	25.6%	2.3%	7.0%	11.6%	43
情報通信業	57.7%	8.1%	9.9%	4.5%	34.2%	24.3%	4.5%	6.3%	19.8%	2.7%	9.0%	0.9%	111
電気・ガス・	25.0%	8.3%	16.7%	8.3%	25.0%	33.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	25.0%	12
公務員	10.0%	10.0%	11.7%	10.0%	33.3%	21.7%	8.3%	6.7%	30.0%	1.7%	18.3%	5.0%	60
教育、学習支	14.8%	14.8%	3.7%	11.1%	22.2%	11.1%	7.4%	0.0%	22.2%	3.7%	25.9%	3.7%	27
医療、福祉	8.0%	9.0%	10.0%	4.0%	22.0%	23.0%	10.0%	7.0%	26.0%	5.0%	19.0%	7.0%	100
保育関係	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	18.2%	0.0%	9.1%	18.2%	9.1%	36.4%	0.0%	11
その他のサー	13.0%	4.9%	9.8%	7.3%	31.7%	21.1%	4.9%	9.8%	29.3%	7.3%	15.4%	3.3%	123
その他のサー	33.3%	7.9%	9.5%	11.1%	33.3%	15.9%	6.3%	11.1%	28.6%	3.2%	7.9%	3.2%	63
わからない・	21.2%	7.7%	11.5%	5.8%	23.1%	15.4%	13.5%	13.5%	19.2%	0.0%	11.5%	21.2%	52

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-4.6 従業員規模別回答（地方移住に（やや）関心がある理由/移住した理由として、あてはまるものを全て回答してください。）

従業員規模	テレワークによって地方でも同様に働けると感じたため	買物・教育・医療等がオンラインによって同様にできると感じたため	現住地の感染症リスクが気になるため	感染症を契機に地元に戻りたいと感じたため	人口密度が低く自然豊かな環境に魅力を感じたため	ライフスタイルを都市部での仕事重視から、地方での生活重視に変えたいため	感染症を契機に将来のライフプランを考え直したため	テレビやネット等で地方移住に関する情報を見て興味を持ったため	感染症と関係ない理由	その他	特にな	わからない	人数
1人（個人事業主）	20.4%	6.1%	16.3%	8.2%	36.7%	24.5%	4.1%	6.1%	24.5%	2.0%	18.4%	6.1%	49
2～29人	15.5%	4.2%	8.9%	3.6%	24.4%	20.8%	6.5%	8.9%	26.2%	6.5%	14.9%	8.9%	168
30～299人	20.1%	10.3%	9.0%	6.8%	27.8%	20.1%	6.0%	6.4%	26.9%	4.3%	12.4%	4.3%	234
300～999人	20.8%	8.3%	17.4%	8.3%	22.2%	18.1%	9.0%	6.9%	26.4%	3.5%	15.3%	6.3%	144
1,000人以上	33.8%	8.2%	11.2%	7.9%	27.6%	20.9%	6.8%	5.6%	18.8%	2.1%	12.9%	5.9%	340

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

移住を実行しない理由

図表A-5.1 年齢別回答（地方移住や郊外への移住に関心はあるが実行していない理由として、地方移住にどのような点で懸念をもっていますか）

年齢	仕事や収入	子育て・教育環境	医療・福祉施設	買物や公共交通等の利便性	人間関係や地域コミュニティ	移住資金の不足	まだ具体的に検討していない	その他（具体的に）	特にない	わからない	人数
～19歳	31.6%	5.3%	2.6%	13.2%	18.4%	15.8%	21.1%	0.0%	23.7%	5.3%	51
～24歳	51.4%	12.0%	12.0%	28.0%	24.0%	14.3%	10.9%	2.3%	14.3%	1.1%	226
～29歳	56.5%	14.1%	15.3%	24.7%	22.4%	27.1%	11.8%	1.2%	7.1%	2.4%	118
～34歳	58.6%	20.7%	14.4%	23.4%	21.6%	18.9%	9.9%	0.0%	4.5%	6.3%	146
～39歳	54.2%	27.1%	17.7%	26.0%	31.3%	15.6%	9.4%	0.0%	5.2%	2.1%	130
～44歳	57.1%	19.4%	15.3%	16.3%	19.4%	11.2%	15.3%	6.1%	6.1%	3.1%	119
～49歳	58.8%	11.8%	17.6%	20.0%	31.8%	20.0%	12.9%	2.4%	5.9%	2.4%	97
～54歳	53.8%	17.6%	15.4%	23.1%	20.9%	26.4%	17.6%	2.2%	4.4%	1.1%	106
～59歳	54.4%	7.6%	27.8%	24.1%	27.8%	15.2%	13.9%	5.1%	5.1%	5.1%	100
～64歳	36.7%	1.7%	26.7%	30.0%	26.7%	15.0%	16.7%	3.3%	13.3%	1.7%	76
～69歳	18.2%	5.5%	40.0%	38.2%	27.3%	20.0%	14.5%	1.8%	10.9%	3.6%	76
～74歳	8.3%	2.8%	44.4%	41.7%	41.7%	11.1%	11.1%	5.6%	11.1%	5.6%	55
～79歳	9.1%	0.0%	63.6%	45.5%	45.5%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	17
80歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-5.2 学歴別回答（地方移住や郊外への移住に関心はあるが実行していない理由として、地方移住にどのような点で懸念をもっていますか）

学歴	仕事や収入	子育て・教育環境	医療・福祉施設	買物や公共交通等の利便性	人間関係や地域コミュニティ	移住資金の不足	まだ具体的に検討していない	その他（具体的に）	特にない	わからない	人数
中学卒	45.5%	27.3%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	0.0%	27.3%	0.0%	16
高等学校卒	49.7%	10.4%	17.3%	22.5%	22.0%	26.6%	15.6%	1.7%	7.5%	5.2%	228
専門学校卒	54.3%	8.6%	15.5%	20.7%	21.6%	15.5%	12.9%	4.3%	6.9%	2.6%	157
短大・高専卒	39.1%	9.4%	18.8%	25.0%	25.0%	10.9%	15.6%	4.7%	7.8%	4.7%	89
大学卒	50.4%	16.9%	23.1%	28.5%	26.9%	17.1%	9.7%	1.9%	6.8%	2.9%	617
大学院修了	53.5%	12.7%	15.5%	22.5%	32.4%	16.9%	12.7%	4.2%	8.5%	0.0%	92

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-5.3 性別別回答（地方移住や郊外への移住に関心はあるが実行していない理由として、地方移住にどのような点で懸念をもっていますか）

性別	仕事や収入	子育て・教育環境	医療・福祉施設	買物や公共交通等の利便性	人間関係や地域コミュニティ	移住資金の不足	まだ具体的に検討していない	その他（具体的に）	特にない	わからない	人数
男性	51.0%	13.9%	18.2%	23.8%	24.7%	19.4%	10.5%	2.4%	10.0%	2.7%	763
女性	46.5%	13.4%	20.4%	27.3%	26.6%	15.3%	16.4%	2.3%	6.5%	3.2%	558

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-5.4 世帯年収別回答（地方移住や郊外への移住に関心はあるが実行していない理由として、地方移住にどのような点で懸念をもっていますか）

世帯年収	仕事や収入	子育て・教育環境	医療・福祉施設	買物や公共交通等の利便性	人間関係や地域コミュニティ	移住資金の不足	まだ具体的に検討していない	その他（具体的に）	特にない	わからない	人数
200万円未満	41.6%	12.0%	19.8%	28.2%	24.9%	18.7%	18.7%	1.4%	10.3%	3.4%	520
200万円以上400万未満	49.6%	9.9%	16.5%	23.1%	24.0%	20.7%	9.9%	3.3%	8.3%	3.7%	317
400万円以上600万未満	56.2%	12.4%	18.6%	25.3%	24.7%	19.6%	8.2%	2.1%	9.3%	1.5%	230
600万円以上800万未満	61.2%	23.3%	20.4%	23.3%	29.1%	13.6%	10.7%	2.9%	1.9%	3.9%	115
800万円以上1000万未満	48.3%	28.3%	25.0%	23.3%	30.0%	10.0%	10.0%	3.3%	10.0%	1.7%	68
1000万円以上	49.2%	12.7%	19.0%	22.2%	27.0%	7.9%	14.3%	3.2%	6.3%	1.6%	71

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-5.5 業種別回答（地方移住や郊外への移住に関心はあるが実行していない理由として、地方移住にどのような点で懸念をもっていますか）

業種	仕事や収入	子育て・教育環境	医療・福祉施設	買物や公共交通等の利便性	人間関係や地域コミュニティ	移住資金の不足	まだ具体的に検討していない	その他（具体的に）	特になし	わからない	人数
農林漁業	75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
建設業	51.7%	10.3%	13.8%	13.8%	24.1%	20.7%	17.2%	3.4%	3.4%	6.9%	35
製造業	58.0%	21.6%	21.6%	25.0%	30.7%	18.2%	8.0%	3.4%	3.4%	4.5%	122
卸売業	46.4%	10.7%	17.9%	25.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	7.1%	3.6%	35
小売業	50.0%	19.0%	4.8%	21.4%	16.7%	19.0%	7.1%	4.8%	11.9%	0.0%	55
金融・保険・	56.9%	15.3%	16.7%	25.0%	25.0%	12.5%	9.7%	0.0%	9.7%	6.9%	80
運輸業	50.0%	10.0%	15.0%	2.5%	15.0%	12.5%	7.5%	0.0%	12.5%	7.5%	43
情報通信業	61.8%	17.6%	13.7%	21.6%	27.5%	23.5%	8.8%	2.9%	1.0%	1.0%	111
電気・ガス・	50.0%	37.5%	37.5%	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12
公務員	58.7%	17.4%	15.2%	26.1%	21.7%	17.4%	10.9%	4.3%	10.9%	2.2%	60
教育、学習支	47.8%	8.7%	21.7%	21.7%	17.4%	8.7%	21.7%	0.0%	8.7%	0.0%	27
医療、福祉	54.5%	23.4%	23.4%	16.9%	29.9%	18.2%	6.5%	5.2%	7.8%	5.2%	100
保育関係	55.6%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	22.2%	0.0%	11
その他のサー	57.6%	11.1%	13.1%	21.2%	24.2%	20.2%	11.1%	2.0%	12.1%	1.0%	123
その他のサー	49.1%	7.0%	15.8%	36.8%	22.8%	19.3%	17.5%	1.8%	5.3%	3.5%	63
わからない・	43.8%	3.1%	15.6%	31.3%	25.0%	12.5%	25.0%	6.3%	0.0%	6.3%	52

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

図表A-5.6 従業員規模別回答（地方移住や郊外への移住に関心はあるが実行していない理由として、地方移住にどのような点で懸念をもっていますか）

従業員規模	仕事や収入	子育て・教育環境	医療・福祉施設	買物や公共交通等の利便性	人間関係や地域コミュニティ	移住資金の不足	まだ具体的に検討していない	その他（具体的に）	特になし	わからない	人数
1人（個人事業主）	42.9%	11.4%	22.9%	31.4%	28.6%	11.4%	14.3%	5.7%	2.9%	2.9%	49
2～29人	53.5%	8.7%	12.6%	16.5%	19.7%	18.1%	12.6%	0.8%	9.4%	3.9%	168
30～299人	56.6%	13.2%	14.3%	27.0%	25.9%	19.6%	9.0%	3.7%	6.9%	2.1%	234
300～999人	51.3%	16.8%	13.4%	17.6%	22.7%	20.2%	13.4%	3.4%	8.4%	5.9%	144
1,000人以上	57.3%	19.2%	19.6%	22.7%	26.2%	15.7%	10.5%	2.1%	6.6%	3.1%	340

各属性の回答者総数のうち、当該の選択肢を選んだ割合をまとめている。

A3 ワーケーションの受入環境の整備について

図表 A3 ワーケーションの受入環境の整備の各過程における自治体の取組の例

プロセス	項目	具体例
①準備	推進体制の構築	ワーケーションを推進する母体を作る（地域の利害関係者が入る母体が望ましい）
	地域のリソース（＝資源）確認	宿泊施設の有無、ワークスペースの有無、観光資源の確認など
	地域事業者・住民への説明	地域としてのワーケーションの意義を理解し、協力的な風土を構築する
②施設・ハード面	宿泊施設内におけるハード面の整備	Wi-Fi などの通信環境整備、コワーキングスペースなどのワークスペースの整備
	地域内の独立したコワーキングスペースの整備	サテライトオフィス、コワーキングスペース となりうるワークスペースの整備
	生活面における環境整備	スーパー、コインランドリーなど長期滞在向けの環境の確認、二次交通の整備
③人材面	地域コーディネーターの業務、採用・育成	地域コーディネーターを採用、育成するための研修プログラムや採用方法の検討
④プログラム面	休暇型ワーケーションにおける観光メニューの整備	着地型観光商品や滞在プログラムの開発、予約申し込み、問合せ機能
	業務型ワーケーションにおける観光メニューの整備	合宿型（研修型に相当）であれば、研修プログラムの開発、サポート
⑤資金面	事業計画の策定、資金調達方法の検討	初期投資の費用に対して、行政等の助成金・補助金、金融機関等の融資、地域ファンド等からの投資など、ありとあらゆる調達方法を検討する
⇒以上のプロセスを経た後、ワーケーションを推進する段階に到達したら積極的に情報を発信（ホームページ等）		

※なお、参考資料においてはワーケーションの分け方は本稿のものとは異なる点に注意（休暇型ワーケーションはリゾート型に、業務型ワーケーションは研修型、サテライトオフィス型及びブレジャー型に相当）

（参考）[新たな旅のスタイル_地域版_0331 \(mlit.go.jp\)](https://mlit.go.jp/)