



鉄道は一つの観光素材

2014年12月11日

九州旅客鉄道株式会社 日高 淳一



KYUSHU RAILWAY COMPANY



1. 27年前の国鉄改革



4月1日午前0時8分「JR九州」の大看板の幕が落とされ、仕掛け花火がはじけ誕生を祝う(博多駅)。

1. 27年前の国鉄改革

■ JR九州は国鉄改革により誕生

- 1964年(昭和39年)から赤字に転落
⇒ 以降、毎年多額の赤字
1980年(昭和55年)以降は、毎年1兆円を超える赤字
- 1986年(昭和61年)国鉄改革法成立
- 1987年(昭和62年)国鉄分割民営化
⇒ JR九州発足



会社発足：1987年(昭和62年)

社名：九州旅客鉄道株式会社
Kyushu Railway Company



「株式上場」はJR九州の使命



平成21年8月22日デビュー

2. JR九州の経営革新



新
800系

2. JR九州の経営革新

鉄道を活用した観光開発に着手

■ 魅力ある列車の開発



D&S列車の運行
(デザイン&ストーリー列車)

■ 新たなサービスへ挑戦



客室乗務員の配置

■ 地域との一体化



お客さまへの「おもてなし」
を地域と一体となって検討



2. JR九州の経営革新

■ 「D & S列車」とは何か？

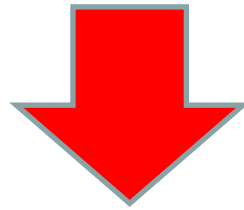
「観光列車」という呼称から決別

→ 「D & S列車」という呼称に変更

更に旅のイメージを膨らませるようなブランド名に

「D」は特別な「デザイン (Design)」

「S」は運行する地域に基づく「ストーリー (Story)」



「デザインと物語のある列車」



2. JR九州の経営革新

■ D & S（デザイン&ストーリー）列車の歴史

- ・ 昭和63年 SLあそBOY（※平成18年に引退→SL人吉へ）
- ・ 平成元年 ゆふいんの森
- ・ 平成16年 いさぶろう・しんぺい、はやとの風、九州横断特急、なのはなDX
- ・ 平成18年 あそ1962（※平成22年12月に引退）
- ・ 平成21年 SL人吉、海幸山幸
- ・ 平成23年 指宿のたまた箱、あそぼーい！、A列車で行こう

※ 赤文字の列車は現在も運行中の列車



2. JR九州の経営革新

■ 九州各地に9本の「D & S列車」を運行



特急「ゆふいんの森」



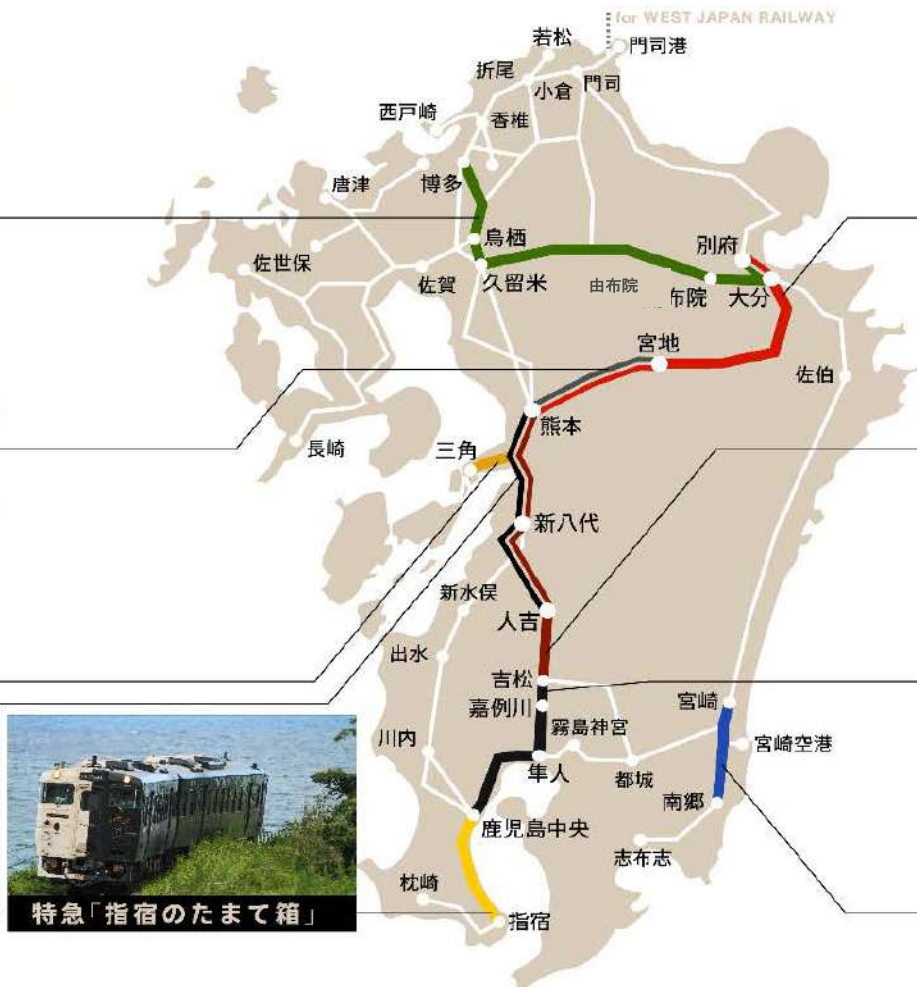
特急「あそぼーい！」



特急「A列車で行こう」



SL人吉



特急「九州横断特急」



いさぶろう・しんぺい



特急「はやとの風」



特急「海幸山幸」



3. 「D & S 列車」のご紹介

～ 特急「ゆふいの森」～



特急「ゆふいの森」
博多⇄由布院⇄別府
平成元年3月より運転
1日3往復

KYUSHU RAILWAY COMPANY



3. 「D & S 列車」のご紹介

ゆふいの森

YUFUIN NO MORI

運行区間: 博多～由布院・別府



KYUSHU RAILWAY COMPANY



3. 「D & S 列車」のご紹介

～ 特急「あそぼーい！」～



特急「あそぼーい！」
熊 本 ↔ 宮 地 間
平成23年6月4日より運転
1日2往復

KYUSHU RAILWAY COMPANY





白いくろちゃんシート



KYUSHU RAILWAY COMPANY



3. 「D & S 列車」のご紹介

～ 特急「海幸山幸」 ～



3. 「D & S 列車」のご紹介

海幸山幸

UMISACHI YAMASACHI

運行区間:宮崎～南郷



KYUSHU RAILWAY COMPANY



4. 「D&S列車」を軸とした地域と一体となった観光開発

～ 「SL人吉」 ～

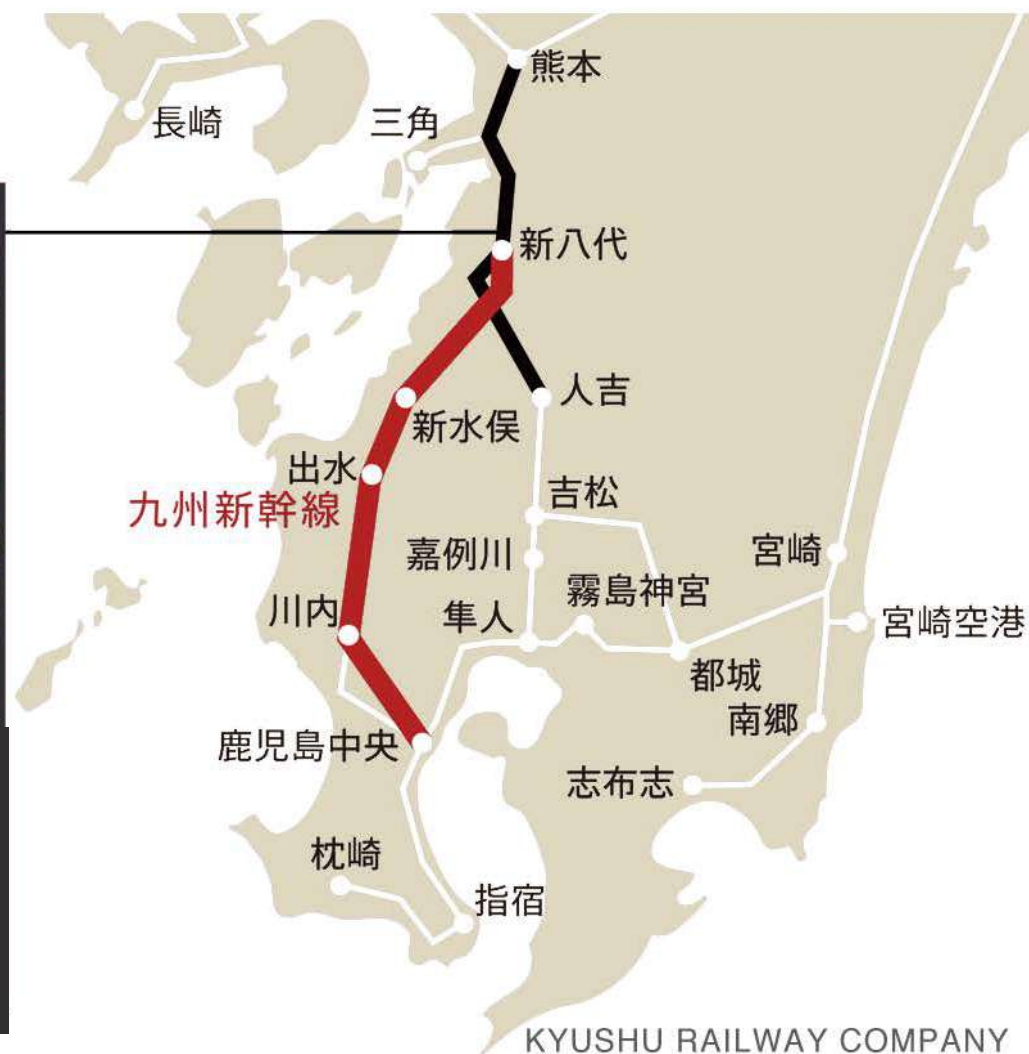


「SL人吉」

熊本↔人吉 間

平成21年4月25日より運転

金～月、祝日、長期休暇等に1日1往復





展望ラウンジの美しい眺望



“手を振レール運動”



4. 「D&S列車」を軸とした地域と一体となった観光開発

～ 特急「A列車で行こう」 ～



特急「A列車で行こう」
熊本↔三角 間
平成23年10月8日 運行開始
1日2往復

A-TRAIN
A列車で行こう



特急「A列車で行こう」 A-TRAIN BAR



“ 天草のまちづくり ”



シークルーズ

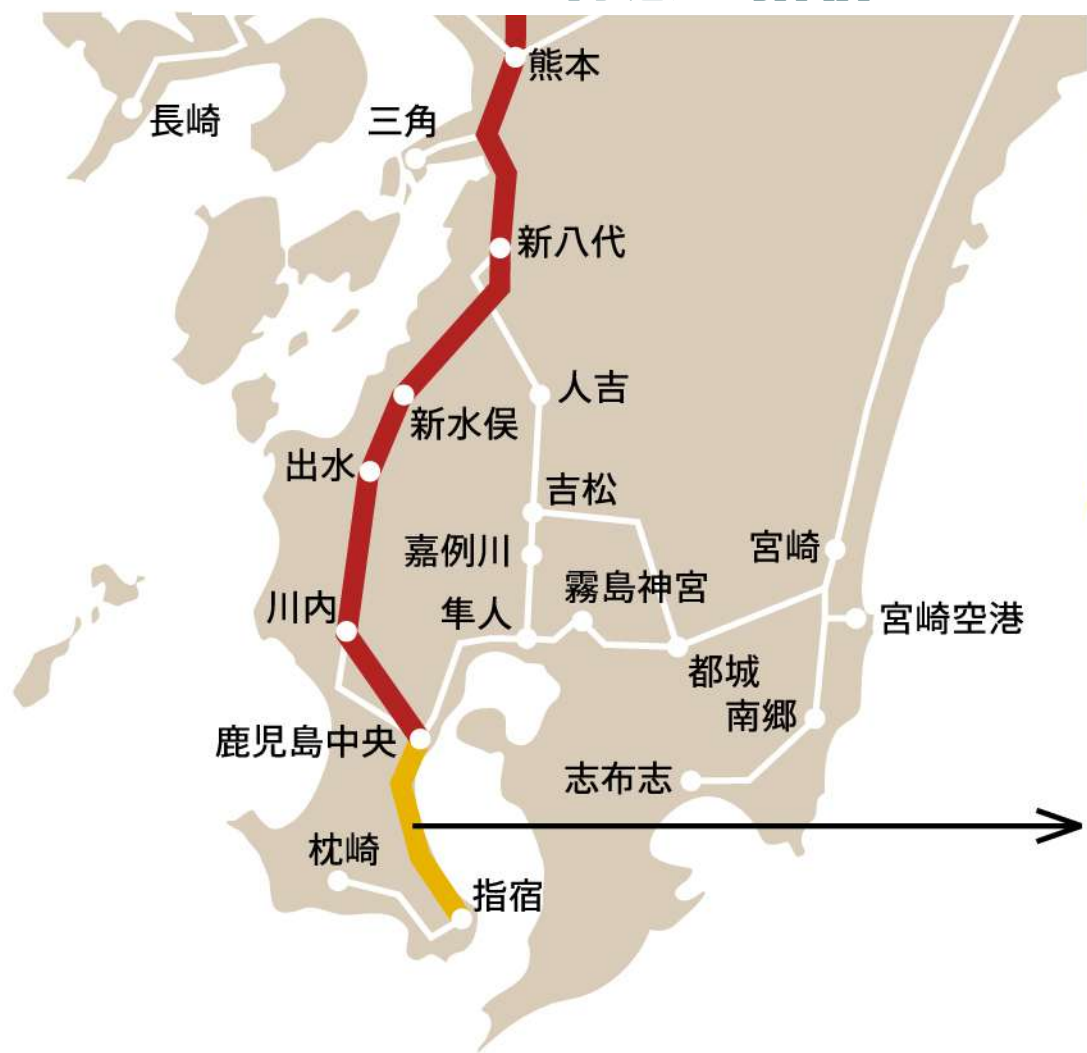


本渡港でのお出迎え



4. 「D & S列車」を軸とした地域と一体となった観光開発

～ 特急「指宿のたまて箱」 ～



特急「指宿のたまて箱」
鹿児島中央↔指宿 間
平成23年3月13日より運転
1日3往復

IBUTAMA

指宿のたまて箱



特急「指宿のたまため箱」車内



“ 指宿の物語り ”



特急「指宿のたまたて箱」ミスト



“ 指宿のまちづくり ”



列車に手を振って
お出迎え

高校生による駅での
おもてなし(指宿駅)

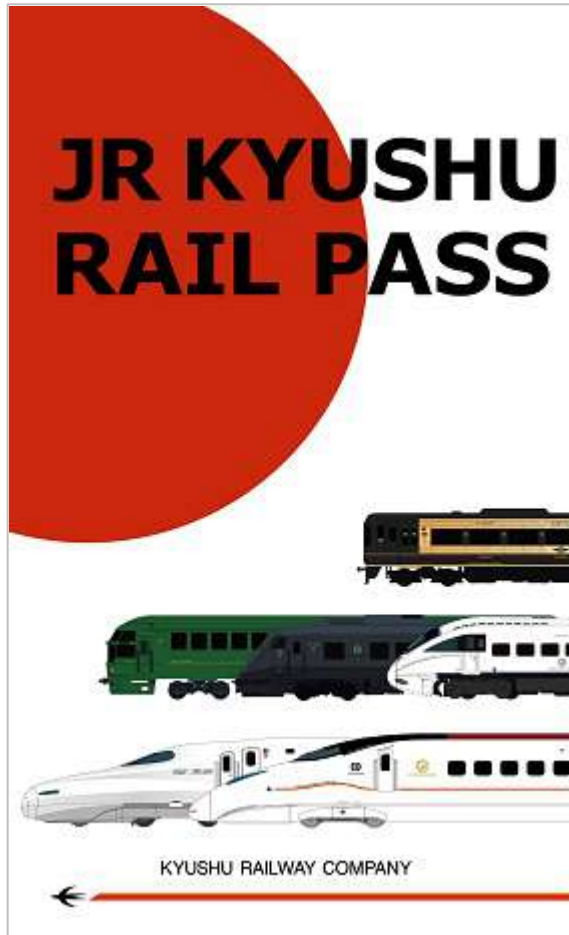


KYUSHU RAILWAY COMPANY



5. JR九州の海外戦略 (JR KYUSHU RAIL PASS)

■ JR KYUSHU RAIL PASS について



■ 商品概要

- ・ JR九州が運行する新幹線、特急列車、普通列車の指定席に乗り降り自由
- ・ 海外の提携旅行代理店およびJR九州の主要駅（博多、小倉、熊本等）で販売
- ・ 指定席券は、入国後交付（事前予約不可）

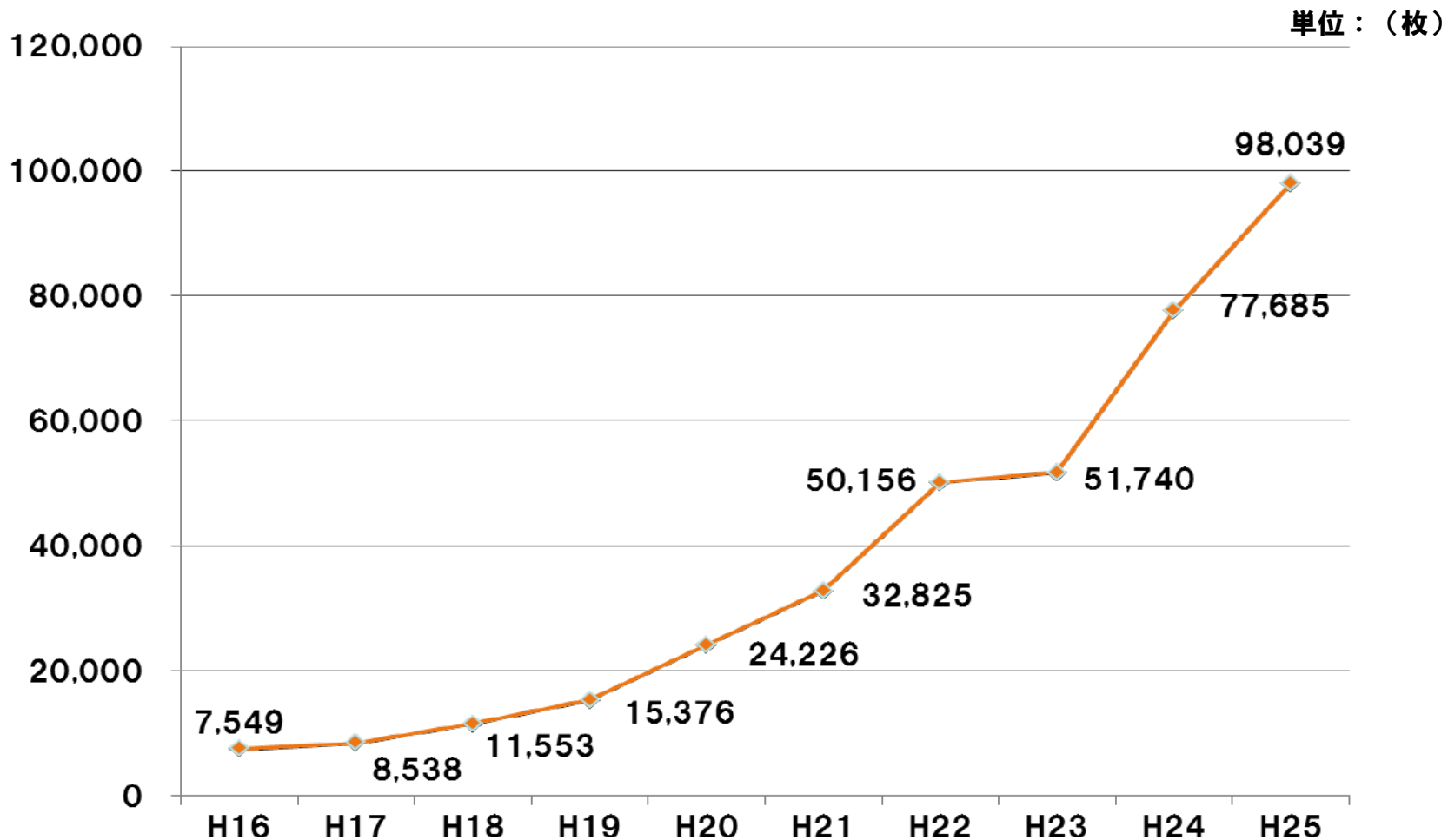
■ 乗車可能エリアおよび販売価格

乗車可能エリア	有効期間	販売価格
北部九州	3日	7,200円
(熊本-大分以北)	5日	9,260円
全九州	3日	14,400円
	5日	17,490円



5. JR九州の海外戦略 (JR KYUSHU RAIL PASS)

- 主な販売国 … 韓国、台湾、香港、中国、タイ
- 過去10年間の販売実績



5. JR九州の海外戦略 (JR KYUSHU RAIL PASS)

■ 「D & S列車」 海外からのお客さまの乗車比率の向上



特急 ゆふいの森

EUROPEAN CLASSICAL EXPRESS
WITH PANORAMIC LOUNGES



□ ゆふいの森乗車比率

(海外からのお客さまの比率)

- 平均乗車比率

⇒ 30%

- 最高乗車比率

⇒ 70%~80%

顕著な効果が現れている

(平成26年1月期)



6. クルーズトレイン

「ななつ星in九州」



「D & S列車」の集大成

～ 新しい鉄道の旅への挑戦 ～



KYUSHU RAILWAY COMPANY

6. クルーズトレイン

「ななつ星in九州」



「ななつ星 in 九州」とは



KYUSHU RAILWAY COMPANY

クルーズトレインとは？

- 1 日本初、豪華寝台列車
- 2 日本初、‘陸’のクルーズ
- 3 九州の魅力あふれる
観光地やおもてなしの心



事業目的とは



KYUSHU RAILWAY COMPANY

＝ 「ななつ星」事業の目的 ① ＝

九州を一周する豪華列車を走らせることは、
九州の発展、そしてJR九州の発展につながる。

九州という地域全体のPR

「ななつ星」の事業＝JR九州の使命

＝ 「ななつ星」事業の目的 ② ＝

九州を世界に発信する

アジアをはじめとする世界から九州へ来ていただく
交流人口の拡大

九州の発展＝JR九州の発展



「ななつ星」に乗車できるお客さまは、1度で最大30名

「あの『ななつ星』が走っている九州に行ってみたい」

と世界中のお客さまから思っていたくのが狙い





「ななつ星」のご案内



KYUSHU RAILWAY COMPANY





SEVEN STARS
IN KYUSHU







Dining car "Jupiter"



スイートルーム

403 号室



Suites (rooms 301 to 603)





DX スイートルーム

701・702 号室



Deluxe Suites (rooms 701)



Deluxe Suites (rooms 701)





客室 手洗い鉢



照明スタンド



柿右衛門窯



ほたん



蜂の果



陶板



九州のこだわりの食



KYUSHU RAILWAY COMPANY

握り立て
寿司は



旅の食



旅の食



旅の食





地元のおもてなし



KYUSHU RAILWAY COMPANY



荒瀬鉄橋(福岡県うきは市の皆さま)
2013年10月15日



由布院駅(大分県由布市)
2013年10月15日



**隼人駅(鹿児島県霧島市の皆さま)
毎週水曜日**

第1便 10月26日 野島面浮立



第8便 12月14日 盛年の集い踊り隊



第5便 11月23日 鹿島市舞踊協会



第14便 1月25日 東部中学校吹奏楽部



肥前浜駅(佐賀県鹿島市の皆さま)
毎週土曜日



お申込み状況



KYUSHU RAILWAY COMPANY

【倍率】 ※ 第五期（2014年12月～ 2015年2月出発分）

	第一期	第二期	第三期	第四期	第五期
平均倍率	7.2倍	9.6倍	7.8倍	37.0倍	33.0倍
最高倍率	76倍 10/15 DXスイートA	87倍 3/11 DXスイートA	97倍 4/5 DXスイートA	195倍 8/26 DXスイートA	268倍 12/9 DXスイートA

【年代別申込割合（平均年齢は、62.0歳）】 ※第五期

～20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～
1.3%	4.3%	11.2%	17.6%	25.9%	21.6%	7.7%

【リピーター率】 … 24%（243組）

※ 第5期お申込みのうち、運行開始から2014年7月31日までにご乗車された方（1,014組）からの申込み





ありがとうございました

